

# **Tracer la voie :**

**Un rapport sur les résultats des recherches et des consultations auprès de la communauté pour alimenter le développement d'une Feuille de route culturelle pour Ottawa 2019-2022**

**Préparé pour la contribution des délégués lors du Sommet culturel d'Ottawa, les 17 et 18 janvier 2019**

# Au sujet de ce document

Ce document est conçu pour contribuer des connaissances, des perspectives et des recommandations partagées sur comment aller de l'avant. Elles sont basées sur les recherches et les consultations effectuées jusqu'à la fin de décembre 2018, en vue de la création d'une Feuille de route culturelle pour Ottawa 2019-2022.

Ce document est destiné aux participants pour qu'ils puissent l'examiner avant le Sommet culturel des 17 et 18 janvier 2019. Durant le Sommet, les participants travailleront ensemble pour confirmer, préciser et valider son contenu, ainsi que pour définir la vision et les champs d'action plus concrets.

D'autres formes de rétroaction seront disponibles après le Sommet afin de maximiser la participation et l'appropriation communautaire.

## Table des matières

<b>Au sujet de ce document</b>	<b>1</b>
<b>Table des matières</b>	<b>1</b>
<b>Introduction et contexte</b>	<b>2</b>
<b>Où en sommes-nous maintenant? Analyse de la situation du secteur culturel d'Ottawa</b>	<b>6</b>
Participation à la culture	6
Soutien à la culture	7
Présence de la culture	100
<b>Où souhaitons-nous aller?</b>	<b>133</b>
La vision de la culture à Ottawa	133
Les valeurs qui nous animent	144
Comment allons-nous y parvenir?	144
Quelle est la voie à suivre?	166
<b>Prochaines étapes</b>	<b>18</b>

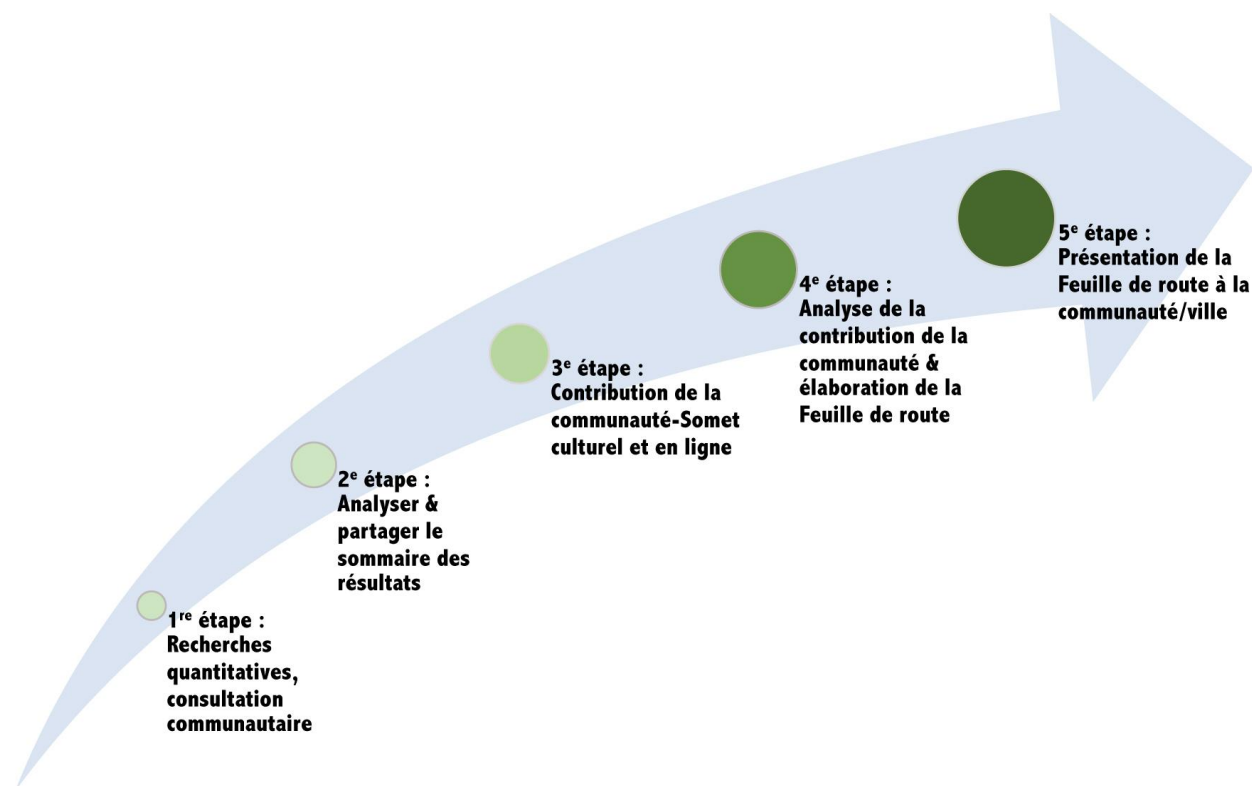
# Introduction et contexte

L'Alliance culturelle d'Ottawa (ACO) facilite la création d'une nouvelle feuille de route culturelle, axée sur la communauté, pour la période allant de 2019 à 2022, avec l'appui de la ville d'Ottawa.

La nouvelle Feuille de route culturelle ainsi que les résultats de recherches et les recommandations qui y sont associées visent à fournir des informations à jour qui contribueront à une nouvelle stratégie pour le secteur culturel d'Ottawa<sup>1</sup> pour 2019 et au-delà. Les résultats ont également comme objectif d'éclairer le processus de planification et le processus décisionnel du Conseil municipal nouvellement élu, au cours des quatre prochaines années.

Ce rapport sur les résultats de recherches constitue la deuxième étape (voir le diagramme ci-dessous) d'un processus comprenant plusieurs étapes qui permet d'intégrer la participation communautaire au développement de la Feuille de route.

Fig. 1 – Processus d'élaboration de la feuille de route



Il résume le travail de consultants indépendants qui ont effectué des recherches et fourni des données au sujet du secteur culturel d'Ottawa et consulté la communauté, pour :

<sup>1</sup> Le secteur culturel d'Ottawa comprend des organisations, des artistes et des travailleurs de toutes les disciplines artistiques, des festivals, du patrimoine, et des autres domaines culturels. Le secteur est inclusif et comprend des gens de différentes origines, races, cultures et orientations sexuelles, de différents pays, groupes linguistiques, niveaux de revenu, ou ayant des capacités différentes, et des personnes d'âges et de sexes différents.

- effectuer une analyse de situation concernant l'état de la culture à Ottawa;
- recueillir les points de vue de la communauté en ce qui concerne la culture et sa présence dans notre communauté; et
- identifier les enjeux, les défis et les priorités clés pour le secteur culturel et la scène culturelle d'Ottawa au cours des quatre prochaines années.

La validation ainsi que l'étude plus approfondie du matériel présenté dans ce rapport portant sur les résultats auront lieu lors du Sommet culturel d'Ottawa, les 17 et 18 janvier 2019. Il y aura également des occasions additionnelles de fournir des commentaires en ligne. Nous encourageons les membres de la communauté, les organisations culturelles, les individus qui travaillent dans le secteur, les décideurs politiques, les bailleurs de fonds, et tous ceux et celles qui veulent contribuer au progrès du secteur culturel et de la scène culturelle d'Ottawa à participer à ce processus. Votre contribution permettra d'orienter les priorités de la nouvelle Feuille de route culturelle pour Ottawa 2019-22

Ce rapport est basé sur l'analyse des activités suivantes :

#### Hill Strategies – Analyse de situation

Un chef de file dans le domaine des statistiques sur la collecte de données concernant le secteur culturel au Canada, Hill Strategies a rédigé un rapport d'analyse de situation, basé sur des données, qui reflète les activités artistiques, culturelles et patrimoniales, les taux de participation, les organismes de bienfaisance enregistrés, ainsi que les tendances et les indicateurs clés pour le secteur culturel d'Ottawa. Ils ont identifié et analysé les données les plus récentes ainsi que de nouvelles données pour déterminer la situation de la culture à Ottawa. Leur méthodologie comprenait : la collecte et l'analyse de données de Statistique Canada (Enquêtes sociales générales 2013 et 2016), de l'Agence du revenu du Canada (source de données ouvertes), des rapports sur les données gouvernementales des gouvernements fédéral et provinciaux, et des sources locales (Ottawa).

#### Synapcity – Consultations auprès de la communauté

Synapcity est un organisme communautaire, sans but lucratif, fondé à Ottawa qui travaille pour créer une culture inclusive, basée sur la participation et un esprit civique. Le personnel de Synapcity a mené 15 activités de consultation/facilitation communautaires dans les quartiers du centre, de l'ouest, de l'est et du sud d'Ottawa. Ils ont discuté avec 224 personnes provenant de divers horizons<sup>2</sup> grâce à des séances individuelles facilitées. Les discussions ont porté sur les disparités sociales et les barrières économiques à l'entrée. Ces consultations leur ont également permis de mieux comprendre l'engagement des communautés envers le secteur culturel d'Ottawa ainsi que leur connaissance du secteur et finalement leurs priorités pour le secteur.

---

<sup>2</sup> Les consultations de Synapcity ont été conçues pour atteindre des groupes à risque d'exclusion selon l'optique d'équité et d'inclusion de la ville d'Ottawa, par contre, aucun des participants ne s'est identifié comme appartenant aux Peuples autochtones, aux personnes LGBTQ, ou comme ayant une incapacité.

## Lord Cultural Resources et Nordicity – Étude indépendante sur le développement du secteur culturel

Distincte et indépendante de cette initiative de Feuille de route culturelle, une étude de faisabilité indépendante sur le développement du secteur culturel a été réalisée par Lord Cultural Resources et Nordicity afin d'étudier comment la culture pourrait être dirigée et financée à Ottawa. Cette initiative indépendante, axée sur la communauté, a été effectuée grâce à l'appui financier de la ville d'Ottawa. Elle était basée sur des recherches au sujet des pratiques exemplaires utilisées dans d'autres villes ainsi que de vastes consultations auprès de la communauté, ses leaders ainsi que le personnel de la ville et ses résidents afin d'identifier d'autres modèles de leadership possibles pour le secteur culturel qui pourraient être applicables à Ottawa. Les résultats de l'Étude de faisabilité ont contribué à l'analyse de l'environnement examinée ci-dessous.

## Lord Cultural Resources et Nordicity – Analyse de l'environnement

Lord Cultural Resources et Nordicity ont produit une analyse de l'environnement ainsi qu'un rapport d'analyse PESTLE (politique, économique, sociologique, technologique, légal, environnemental) sur l'évolution du secteur culturel d'Ottawa; une évaluation exhaustive de l'inventaire, des tendances, des lacunes et des possibilités de croissance du secteur culturel d'Ottawa; et une analyse FFPM (forces, faiblesses, possibilités, menaces) qui offre les données les plus récentes et une bonne compréhension du secteur culturel d'Ottawa en 2018, y compris l'identification d'enjeux et de possibilités clés. Ce travail était basé sur des entrevues auprès de personnes-ressources clés, une revue de la littérature, les données de Hill Strategies, énumérées ci-dessus, et les consultations de Synapcity. Ils ont également utilisé des recherches et des consultations effectuées dans le cadre de l'Étude de faisabilité.

## Groupe de recherche sur la culture d'Ottawa (GRCO) (Ottawa Cultural Research Group)

Le GRCO est un partenariat innovateur qui comprend des chercheurs gouvernementaux, des chercheurs d'organisations culturelles, du secteur culturel, et des milieux universitaires qui se consacrent à l'analyse et au partage de données et d'indicateurs fiables concernant le secteur culturel d'Ottawa. Le GRCO a mis au point les indicateurs les plus complets jamais publiés en matière de culture, et leurs recherches sur l'état du secteur culturel d'Ottawa ont alimenté les recherches qui ont servi à l'élaboration de ce rapport, particulièrement en ce qui concerne l'analyse de situation de Hill Strategies.

## Groupe de travail sur le tourisme culturel à Ottawa (GTTCO) – Rapport sur le tourisme culturel

Le GTTCO a été mis sur pied en raison de l'importance de développer le tourisme culturel à Ottawa, en ayant recours à une approche stratégique et intégrée. Les membres ont déterminé que des synergies et un effort concerté étaient essentiels afin de donner les moyens d'agir aux secteurs touristiques et culturels locaux, tirant profit de biens connexes pour soutenir et attirer une atmosphère durable, qui est propice à l'économie et à la créativité, et ce, tout au long de l'année. Le GTTCO a préparé le rapport sur le tourisme culturel qui présente les résultats d'un

projet de kiosque sur le tourisme culturel, un projet pilote que le GTTCO a effectué en 2018. Leur rapport porte également sur les conclusions d'un rapport de l'Organisation mondiale du tourisme, un organisme des Nations-Unis, présenté en 2018 sur les synergies entre le tourisme et la culture. On y souligne précisément l'importance d'investir maintenant dans le tourisme culturel afin de tirer profit des tendances sur le marché touristique qui est caractérisé par la recherche d'expériences culturelles locales, contemporaines et authentiques. Le rapport identifie des tendances et des possibilités que les secteurs culturel, touristique et hôtelier, ainsi que le milieu des affaires d'Ottawa devraient considérer.

Ce document résume les résultats des activités énumérées ci-dessus, en :

- Offrant un sommaire de haut niveau de l'état actuel de la culture à Ottawa ainsi que des enjeux, des défis et des priorités clés exprimés par la communauté qui a participé au processus de consultation jusqu'à maintenant dans la section suivante : **Où en sommes-nous maintenant?**
- Reflétant l'apport de la communauté jusqu'à maintenant en ce qui concerne nos aspirations, nos valeurs, notre vision et les domaines sur lesquels nous devrions mettre l'accent pour l'avenir, dans la section : **Où souhaitons-nous aller?**
- Résumant **les prochaines étapes** en vue d'élaborer la Feuille de route culturelle pour Ottawa pour 2019-2022.

# Où en sommes-nous maintenant?

## Analyse de la situation du secteur culturel d'Ottawa

### Participation à la culture

#### Résultats clés

Les résidents de la région d'Ottawa-Gatineau sont de fervents participants à la vie culturelle. Les taux de participation sont plus élevés que les moyennes nationales et plus élevés que dans les autres grandes régions métropolitaines de recensement (RMR)<sup>3</sup>. Selon les données de Statistiques Canada de 2016, parmi l'ensemble des résidents d'Ottawa-Gatineau :

- 55 % ont produit ou interprété une forme d'art
- 90 % ont assisté à une activité artistique
- 71 % ont assisté à un événement des arts de la scène ou un festival artistique ou culturel
- 75 % ont visité un site patrimonial
- 63 % ont visité un musée (de tout genre), y compris les galeries d'art
- 83 % ont lu un livre

La participation est :

- Moins élevée chez les nouveaux arrivants au Canada.
- Moins élevée chez les minorités linguistiques (non-anglophones) qu'au sein de la majorité anglophone de l'Ontario
- Légèrement moins élevée chez les peuples autochtones que chez les Canadiens non autochtones, particulièrement lorsqu'il est question de la lecture d'un livre, la visite d'un site patrimonial ou d'un musée
- Moins élevé chez les minorités linguistiques qu'au sein de la majorité anglophone de l'Ontario

#### Défis

- **Priorité<sup>4</sup>** – Améliorer la diversité, l'inclusivité et l'équité était des thèmes clés dans les recherches, particulièrement en ce qui concerne la répartition du financement et le leadership sectoriel.
- **Priorité** – Atteindre et attirer des auditoires, y compris améliorer les occasions qu'ont les gens de découvrir des offres culturelles. La promotion et le développement de l'auditoire ont été identifiés comme étant des défis clés auxquels le secteur culturel est confronté et sont considérés comme étant des priorités et des facteurs de réussite essentiels.

---

<sup>3</sup> Les RMR utilisés à titre de comparaison sont Québec, Montréal, Toronto, Winnipeg, Calgary, Edmonton et Vancouver

<sup>4</sup> « **Priorité** » signifie des occasions et des défis récurrents identifiés par des participants aux consultations communautaires jusqu'à maintenant.

- Dans l'ensemble, des améliorations dans les domaines de la communication (raconter notre histoire), la collaboration et la sensibilisation par rapport à l'offre culturelle locale sont considérées comme étant importantes
- Des efforts communs entre les secteurs du tourisme et de la culture ont été suggérés comme moyen de tirer profit des événements nationaux tout en augmentant l'attention accordée à la programmation culturelle locale ainsi que la participation et vice versa.

## Opportunités

- Travailler en collaboration pour tirer profit des biens culturels et des initiatives promotionnelles du secteur touristique et soutenir la collaboration et le développement intersectoriels afin d'accroître les efforts d'Ottawa pour devenir une destination culturelle.
- Mettre davantage à profit les multiples festivals, visites touristiques, événements, performances, sites historiques, et offres culturelles locales pour renforcer le marché touristique et contribuer à prolonger la durée des séjours.
- Améliorer l'accessibilité financière à la culture grâce à des prix flexibles (par ex. une échelle mobile, plus de laissez-passer gratuits pour les musées, des ventes de billets excédentaires à des organismes sans but lucratif ou des billets de dernière minute vendus à prix réduit).
- Améliorer l'accessibilité physique en adaptant les salles de spectacles et autres infrastructures pour qu'elles soient accessibles pour les personnes handicapées et à mobilité réduite.
- Trouver des manières novatrices de rassembler les groupes communautaires pour tirer profit d'opportunités (par ex. des séances de rencontres éclair pour établir des liens entre les organismes des domaines des arts et de la culture, des collectifs d'artistes).

## Soutien à la culture

### Résultats clés

- En 2013, 2,8 % des résidents d'Ottawa-Gatineau (approximativement 36 000 personnes) ont fait du bénévolat au sein d'une organisation culturelle . Cette même année, 3,3 % des résidents d'Ottawa-Gatineau (approximativement 42 000 personnes) ont donné de l'argent à une organisation culturelle. Ce qui correspond à la moyenne nationale.
- L'Unité de développement des arts et du patrimoine (UDAP) de la Ville d'Ottawa est la principale source de financement et de soutien centralisé pour le développement du secteur. Son budget de 13,2 millions de dollars est distribué comme suit : 79 % aux « Subventions »; 3 % aux « Services aux artistes »; 3 % aux « Installations »; et 16 % pour payer les coûts associés au « Personnel et à l'administration ».
- Les dépenses totales de la ville en culture ont très peu augmenté (8 %) depuis 2013 et les augmentations n'ont pas suivi l'inflation et les augmentations du coût de la vie.



- La majorité des subventions sont axées sur des projets et exigent qu'une demande soit effectuée chaque année, ce qui contribue à l'incertitude financière et augmente les coûts administratifs pour les demandeurs.
- En tant que capitale du Canada, Ottawa accueille souvent des événements culturels nationaux, de grande envergure, de nature ponctuelle. Ces événements sont perçus comme ayant un impact potentiellement négatif sur les organisations locales en raison du financement et des investissements qui leur sont associés. Ce financement et ces investissements sont perçus comme étant alloué à l'extérieur et au détriment de la communauté locale.

## Défis

- **Priorité** – La gouvernance est une question cruciale pour les organismes sans but lucratif et les organismes de bienfaisance. Les modèles de gouvernance des organisations du secteur culturel sont perçus comme étant un domaine qui nécessite des améliorations.
- **Priorité** – La concurrence avec les grandes institutions culturelles fédérales constitue un défi clé pour le secteur culturel local à Ottawa. Les « organismes sans but lucratif du monde des arts, des festivals et du patrimoine » mentionnent des défis de visibilité, de génération de revenus ainsi qu'un « exode des talents ».
- **Priorité** – Les ressources humaines sont limitées en ce qui a trait au leadership, à la relève et au développement du secteur, en partie parce que les organismes culturels d'Ottawa doivent faire concurrence au gouvernement fédéral et aux autres institutions culturelles nationales dans le secteur public qui, en général, offrent de meilleurs salaires et de meilleurs avantages sociaux
- **Priorité** – L'enveloppe de financement, tant du municipal que du secteur privé, est insuffisante pour soutenir les activités actuelles et futures. Les intervenants/travailleurs du secteur s'efforcent de faire plus avec moins. Le secteur culturel d'Ottawa est perçu comme étant fragmenté en raison d'occasions ratées où il aurait été possible de collaborer. S'il n'y a pas plus de leadership stratégique pour le secteur ainsi qu'un contrôle global exercé sur le développement, il est fort possible que le secteur culturel continuera d'être fragmenté et pourrait se détériorer.
- Il y a un manque perçu d'accès à du financement varié, transparent et durable. Les principaux problèmes que les intervenants ont identifiés en ce qui a trait au système de financement actuel à Ottawa sont :
  - Des critères stricts d'admissibilité au financement qui limitent ou qui entravent l'accès au financement pour les artistes ou les praticiens individuels, les organisations ou les initiatives émergentes, ainsi que les groupes ou les collectifs informels qui ne possèdent pas les structures formelles nécessaires pour accéder aux programmes de financement existants.
  - Le manque de financement durable et le recours à du financement annuel ou du financement basé sur des projets augmentent le fardeau administratif pour les demandeurs et entravent la planification à plus long terme.
  - Le financement disponible pour de nouvelles initiatives est perçu comme étant négligeable.

- On a noté que « le secteur culturel n'est pas représenté au sein de l'Association des hôtels d'Ottawa-Gatineau (OGHA) », ce qui est perçu comme étant une lacune.
- De nombreux intervenants ont indiqué que le modèle organisationnel municipal qui gouverne actuellement le développement du secteur culturel d'Ottawa présente des difficultés en ce qui a trait aux possibilités de progrès. Plus précisément, la réorganisation qui a déplacé l'Unité de développement des arts et du patrimoine au sein de la Direction générale des loisirs, de la culture et des installations est perçue comme ayant réduit le leadership municipal en deçà de ce qui est nécessaire pour faire progresser le secteur et la scène culturelle.

## Opportunités

- **Priorité** – Élaborer un modèle de leadership partagé à l'intérieur du secteur culturel, entre plusieurs partenaires, un modèle intersectoriel qui comprend des intervenants de l'échelon communautaire.
- **Priorité** – Améliorer les salaires, les régimes collectifs d'avantages sociaux et les prestations-maladie, les pensions et les périodes de travail prolongées ou continues pour les travailleurs du secteur culturel.
- Soutenir le GRCO à titre de partenariat innovateur qui comprend des chercheurs du gouvernement, des organismes communautaires, du secteur culturel et des milieux universitaires qui se consacrent à analyser et partager des données et des indicateurs fiables au sujet du secteur culturel d'Ottawa. Leur travail identifie des tendances, fournit des composantes indispensables pour comprendre le secteur et représente des données qui sont critiques pour les succès futurs du secteur culturel.
- Réorienter la manière dont nous tirons profit de la philanthropie, du financement et du capital social qui proviennent de l'« écosystème » local.
- Étudier la possibilité d'établir une fondation culturelle ou un autre moyen d'ajouter au financement municipal, provincial et fédéral, en appliquant une approche sectorielle pour les opérations organisationnelles, les besoins en capitaux et les événements spéciaux.
- Tirer profit des partenariats existants et établir de nouveaux partenariats pour faciliter le virage numérique du secteur culturel d'Ottawa, tout en devenant un centre clé pour la production et la création de contenu numérique.
- Améliorer la collaboration et l'intégration avec des organismes comme Investir Ottawa (particulièrement dans le domaine des médias numériques), Tourisme Ottawa et les Zones d'amélioration commerciale, car il s'agit d'occasions de croissance pour le secteur.
- Donner suite aux recommandations de l'Étude de faisabilité indépendante sur le développement du secteur culturel comme mettre sur pied un groupe de travail pour examiner les nouveaux modèles potentiels pour le leadership et l'investissement au sein du secteur culturel.
- Avoir recours aux industries du secteur des technologies d'Ottawa, qui est en pleine croissance, pour créer des occasions de partenariats pour du contenu culturel.
- Ottawa abrite un énorme bassin de talents hautement professionnels dans le domaine de la culture – arts, patrimoine, festivals, musique, etc. Profiter de ces ressources afin

d'entreprendre davantage de développement sectoriel et fournir du leadership pour le secteur.

- Mieux utiliser la base de talents hautement professionnels du secteur culturel d'Ottawa pour soutenir le leadership et le développement.
- Assurer l'inclusion des communautés autochtones et des autres communautés à risque d'être exclues dans la gouvernance, le développement du secteur et la planification.
- Créer des occasions de formation en matière de leadership dans le domaine de la culture, par exemple, grâce à des partenariats avec des organismes comme le Centre des arts de Banff et/ou le Conseil des Ressources humaines du secteur culturel pour aider le secteur et coordonner des programmes de formation.
- Élaborer une stratégie en ressources humaines pour accroître, attirer et conserver du personnel, ainsi que pour s'attaquer à des enjeux fondamentaux en ressources humaines et former du personnel et des organisations plus efficaces.

## Présence de la culture

### Résultats clés

#### Organismes de bienfaisance du secteur culturel

Il y a 251 organismes de bienfaisance dans le secteur culturel dans la région d'Ottawa-Gatineau. Dans la ville d'Ottawa, 221 organismes de bienfaisance du secteur culturel représentaient 9,5 % de l'ensemble des organismes de bienfaisance locaux en 2016.

#### Valeur sociale et communautaire (de la « Culture »)

Les communautés et les résidents à l'extérieur du secteur culturel et de ses intervenants tiennent à leurs institutions culturelles financées grâce à des fonds publics. Les gens considèrent qu'Ottawa est une ville de festivals et ils apprécient ses nombreux festivals multiculturels. De plus :

- Le patrimoine francophone et le patrimoine des Premières Nations sont considérés comme étant des aspects importants de la scène culturelle d'Ottawa.
- Les gens ont noté que les espaces verts favorisent les rassemblements, particulièrement à l'extérieur du centre-ville et pourraient accueillir d'autres activités culturelles.
- De grands événements épisodiques incitent les gens à sortir, par exemple : les spectacles son et lumière sur la Colline parlementaire, les Mosaïcultures, la Machine, etc.
- On considère que l'art dans la sphère publique embellit les villes et aide à réduire la criminalité.
- Les espaces publics physiques où les gens se rassemblent sont appréciés.
- Les gens ont noté que les « perles cachées » comme les petites salles de spectacle et d'exposition dédiées aux arts et à la musique doivent être protégées et appréciées.

- Ottawa est reconnu comme étant l'épicentre de la communauté artistique, culturelle et patrimoniale francophone; la majorité du leadership culturel francophone est basé à Ottawa.
- De récents progrès comme les renouvellements à la Galerie d'art d'Ottawa et au Centre national des arts ainsi que divers festivals ont généré une dynamique qui favorise le développement du secteur culturel. La communauté y voit un moment clé pour poursuivre les améliorations dans le secteur.
- Une vaste gamme d'organisations culturelles sont perçues comme soutenant et renforçant activement le développement du secteur, enrichissant ainsi le modèle du Service municipal qui est présentement la principale source de développement et de financement pour le secteur.
- Ottawa est le second carrefour technologique en importance au Canada. En tant que moteur économique, le secteur de la technologie est aussi important que le gouvernement, ce qui représente une occasion unique pour des projets intersectoriels (technologie/culture).
- La ville travaille pour favoriser la participation des autochtones ainsi que des autres groupes et/ou individus indépendants qui courent un plus grand risque d'exclusion afin de bâtir des relations, établir des partenariats stratégiques en culture, mettre l'accent sur la réconciliation et faciliter l'accès aux opportunités dans le domaine de la culture au municipal, pour tous.

## Défis

Parmi les défis identifiés dans ce domaine, on retrouve :

- Les travailleurs et les organisations du secteur culturel ont besoin d'espaces et de lieux abordables, où ils pourront travailler, créer, exposer leurs œuvres, se produire en spectacle et vendre leurs œuvres.
- Il y a de nombreux espaces sous-utilisés en ville qui pourraient être revitalisés afin de contribuer à une scène culturelle florissante, plutôt qu'au développement commercial traditionnel.
- Il est reconnu qu'alors que le développement rapide de la ville continuera d'exacerber ce problème d'espace, le manque d'espaces accessibles et abordables est amplifié pour les artistes indépendants, handicapés ou autochtones.
- Des investissements sont nécessaires pour préserver, célébrer et permettre la découverte de nos propriétés patrimoniales.

## Opportunités

- Créer des carrefours culturels communautaires accessibles permettant aux artistes de toutes les disciplines de travailler, de se produire en spectacle et de créer; des carrefours qui permettront au public d'assister; et appliquer les leçons apprises des autres villes qui ont utilisé cette formule avec succès.
- Soutenir et intégrer des événements culturels nationaux et internationaux pour que les artistes locaux et le public puissent en profiter grâce à une programmation culturelle

élargie comprenant des talents nationaux et internationaux. Ce qui encouragera également les artistes à visiter Ottawa.

- Reconnaître et tirer profit de la position unique d'Ottawa à titre de capitale nationale et collaborer avec d'autres capitales.
- Soutenir des activités créatives au niveau communautaire (par ex. plus d'ateliers d'apprentissage, des ateliers de fabrication collaboratifs, des carrefours d'innovation, le milieu de la musique psy-trance).
- Soutenir la spontanéité, le divertissement et la joie (par ex. des performances aux feux de circulation, des sculptures sonores, des projets d'art guérilla, des événements éphémères, des balançoires aux arrêts de transport en commun).

# Où souhaitons-nous aller?

Le diagramme suivant présente des domaines d'action prioritaires qui, selon les premiers résultats de recherches, devraient être au cœur du développement culturel d'Ottawa au cours des prochaines années.

Ces éléments seront examinés de manière plus approfondie lors du Sommet culturel et des forums de rétroactions qui suivront, ce qui permettra également de définir la vision de la culture à Ottawa pour la période allant de 2019 à 2022.

Fig. 2 - Version provisoire « Tracer la voie » document infographique (à valider)



## La vision de la culture à Ottawa

L'une des discussions clés qui aura lieu pendant le Sommet culturel et qui se poursuivra par la suite, par l'entremise d'autres activités de rétroaction, portera sur la vision à long terme de la culture à Ottawa. L'objectif est de définir la vision de notre communauté diversifiée dans la Feuille de route culturelle à la suite de ces activités de rétroaction.

## Les valeurs qui nous animent

Les consultations auprès de la communauté nous indiquent que les valeurs partagées suivantes (version provisoire) devraient être à la base des stratégies et des plans du secteur :

- **Authenticité**

Servir et soutenir des formes traditionnelles, émergentes et innovatrices de travail créatif et culturel, y compris la présentation et la préservation de notre patrimoine matériel et immatériel.

- **Inclusif**

Des relations actives avec les diverses communautés pour assurer des opportunités et un accès équitables permettant une participation plus vaste aux expériences culturelles ainsi qu'à la création, production et présentation du travail culturel.

- **Réceptif**

Ancré dans la communauté, répondant aux besoins du secteur culturel grâce à une vision, une planification, une responsabilité morale et un leadership partagés.

- **Visionnaire**

Un investissement stratégique durable qui reconnaît et permet de concrétiser la valeur du secteur et son apport précieux à la santé économique, sociale et communautaire.

## Comment allons-nous y parvenir?

Une analyse des résultats a résumé la rétroaction pour dégager des domaines prioritaires sur lesquels nous devons mettre l'accent afin de combler des lacunes, saisir des opportunités et faire progresser le secteur culturel vers la vision proposée pour l'avenir : Soutien de la culture, participation à la culture, et présence de la culture.

### Soutien à la culture

Le secteur culturel et la scène culturelle d'Ottawa se sont développés à un tel point qu'il y a maintenant des preuves permettant d'identifier « ce qui fonctionne » et ce qui a « besoin d'améliorations ». La communauté est à la recherche de solutions locales, fondées sur un appui réciproque, qui abordent des problèmes particuliers, créent des partenariats avantageux, augmentent l'enracinement dans la communauté, stabilisent et améliorent le secteur de façon à ce que tous les citoyens puissent en profiter, ceci comprend notamment :

- **Planifier de manière multisectorielle** et tirer profit d'avantages mutuels, le tout est donc supérieur à l'ensemble des parties. Plus précisément, les secteurs du tourisme, de la culture, de la construction, des affaires et de l'éducation sont ciblés en tant que partenaires de travail.

- De nouvelles approches et un **leadership** partagé sont souhaités, en mettant l'accent sur une gestion et un développement continu du secteur culturel. L'importance d'un leadership au sein du secteur culturel qui intègre le municipal, le communautaire et les autres entités du secteur et reconnaît la contribution essentielle de la culture au bien-être de la ville ne peut être sous-estimée. La diversité et l'inclusivité avec une participation autochtone et francophone intégrée sont considérées comme étant importantes dans le cadre d'une nouvelle approche par rapport au leadership du secteur.
- **Les ressources humaines** ont besoin de développement stratégique ainsi que de la stabilisation d'une main-d'œuvre qualifiée, durable et rémunérée équitablement. Des enjeux comme la relève, la planification sectorielle à long terme et l'intégration de ressources partagées dans des domaines tels que les promotions, la formation, les carrefours culturels, le marketing, les relations publiques, les salaires et les avantages sociaux doivent être examinés de manière plus efficace.
- **Le financement et les dons philanthropiques** sont abordés avec une approche renouvelée en raison de la demande ainsi que des limites en ce qui a trait aux donateurs, aux subventions et aux ressources potentielles.

## Participation à la culture

Comprendre les divers défis tout en soutenant des solutions fondées sur des données probantes permet une participation aussi vaste que possible à l'intérieur du secteur culturel. Les efforts pour éliminer les obstacles sont étroitement liés à de meilleures initiatives dans le domaine du leadership communautaire.

- L'intégration de biens culturels aux **stratégies dans le domaine du tourisme** augmente l'intérêt d'Ottawa comme « destination culturelle », soutenant plusieurs intervenants et cibles économiques, grâce à des possibilités élargies en ce qui a trait aux activités promotionnelles, d'apprentissage et d'engagement.
- **Les besoins en matière d'espaces** tiennent compte des participants (auditoires, créateurs, etc.), de la facilité d'accès (physique, coût, transport, etc.), des propriétés patrimoniales (accessibilité, infrastructures, investissements, etc.), et de l'utilisation de l'espace (atelier de fabrication collaboratif, exposition, performance, etc.).
- L'inclusion tient compte des obstacles qui pourraient entraver la participation de différents points de vue : créateurs, nouveaux immigrants, personnes ayant un handicap; ou des limites financières, linguistiques, numériques ou liées à la mobilité/transport. Une approche « **sans obstacle** » qui favorise la participation maximale pour le grand public, les créateurs, les lieux de présentation, et les autres intervenants assure l'engagement le plus vaste possible envers le secteur.

## Présence de la culture

Il y a de nombreuses composantes telles que la stratégie, la planification, le développement social, la technologie, les infrastructures, l'espace et l'activité créatrice qui peuvent



collectivement et de manière plus efficace, contribuer à l'intégration de la présence de la culture.

- **Tirer profit de la valeur** du secteur culturel qui reconnaît les formes d'art traditionnel, contemporain et émergent qui soutiennent les impacts touristiques et économiques ainsi que les initiatives sociales et communautaires, propres à Ottawa en tant que capitale.
- **Élargir le profil des biens culturels et améliorer la compréhension** de la manière dont le secteur aide les jeunes, forme des leaders et bâtit des communautés et des sociétés solides.
- **Reconnaître les actifs actuels et en développement** dont le secteur technologique d'Ottawa, les « produits » immatériels ainsi que des éléments qui génèrent plaisir, surprise et apprentissage et qui sont présentés dans des espaces inattendus ou grâce à des moyens technologiques créatifs.
- Garder à l'esprit les **biens culturels traditionnels** présentés par des voies historiques, sociales, matérielles et immatérielles et leur coexistence avec des biens culturels contemporains.

## Quelle est la voie à suivre?

À l'intérieur de chacun des domaines prioritaires, un certain nombre de thèmes d'actions ont été identifiés pour faire progresser notre secteur culturel. Ces thèmes sont résumés ci-dessous à titre d'exemple pour stimuler la discussion lors du Sommet culturel et des activités de rétroaction connexes :

- Une approche engagée et collaborative en matière de leadership, une approche « Prochaine génération », – les actions pourraient comprendre :
  - Des symposiums annuels ou semestriels ou des initiatives de planification semblables pour élaborer et mettre en œuvre une vision commune pour le secteur, rassembler les intervenants pour planifier une approche complémentaire en matière de planification et de développement.
  - Mettre en œuvre les recommandations de l'Étude de faisabilité indépendante sur le développement du secteur culturel concernant le potentiel d'un modèle de leadership partagé qui permettrait la surveillance du secteur culturel ainsi que des liens avec des soutiens externes et des occasions de développement pour des intervenants mutuels.
  - Identifier des moyens d'assurer l'inclusion des membres des communautés autochtones et francophones ainsi que des autres groupes à risque d'exclusion.
- Financement stable et plus flexible – les actions pourraient comprendre :
  - S'engager à augmenter le financement de la culture annuellement selon l'inflation et le coût de la vie et reconnaître la contribution de la culture à la santé économique et sociale en l'intégrant au processus budgétaire de la ville.

- Étudier de nouvelles manières de financer le travail culturel et différentes approches pour faire des demandes de financement.
- De meilleures pratiques en ressources humaines – les actions pourraient comprendre :
  - Une stratégie en ressources humaines pour accroître, attirer et conserver du personnel, ainsi que s’attaquer à des enjeux fondamentaux en ressources humaines et former du personnel et des organisations plus efficaces.
  - Un audit des barrières/besoins liés à l’accessibilité, des modèles de gouvernance, des cycles de vie des organisations culturelles et des ressources financières, y compris un examen des plateformes de distribution et des instruments financiers (le capital de changement, les changements d’investissements et le financement social)
  - Créer des occasions de formation en leadership dans le domaine de la culture, par exemple par l’entremise d’un partenariat avec le Centre des arts de Banff ou en établissant des institutions semblables à Ottawa.
  - Travailler avec des organisations nationales comme le Conseil des Ressources humaines du secteur culturel pour coordonner des programmes de formation; former des partenariats avec des institutions d’enseignements locales (écoles secondaires, collèges et universités) pour soutenir la formation dans le secteur culturel et la formation en matière de leadership.
- Des espaces de travail, de création et de participation vivants et durables – les actions pourraient comprendre :
  - Augmenter le nombre et les types d’espaces abordables disponibles, particulièrement pour la création, le développement et la participation, élargissant l’inventaire de créativité du secteur, tout en soutenant les objectifs économiques et touristiques ainsi que les objectifs organisationnels du travailleur culturel.
  - Créer des incitatifs pour favoriser le réaménagement d’espaces sous-utilisés pour des fins culturelles en mettant l’accent sur l’accessibilité physique et financière, plutôt que sur le réaménagement commercial.
- Développement collaboratif et promotion d’Ottawa en tant que capitale culturelle – les actions pourraient comprendre :
  - Des projets de collaboration intersectoriels qui tentent activement d’inclure des communautés à risque d’exclusion.
  - Intégrer de manière stratégique des biens culturels contemporains et traditionnels à des stratégies touristiques locales et nationales qui améliorent les possibilités d’expériences pour les visiteurs en plus de soutenir des créateurs locaux et leur fournir une vitrine.
  - Établir le profil et tirer profit de la valeur du secteur culturel en soulignant ses nombreux atouts; trouver des « champions » publics, et avoir recours à des collaborateurs du secteur culturel (artistes, musiciens, acteurs) dans le cadre d’efforts promotionnels intégrés.

- Plus de diversité et d'inclusion (diriger, travailler et participer) – les actions pourraient comprendre :
  - Travailler de façon proactive avec le personnel municipal, les intervenants du secteur culturel et la communauté pour élaborer des stratégies et des solutions pour éliminer les obstacles à l'inclusion. Assurer également que les communautés francophones et autochtones et les autres groupes à risque d'exclusion font partie de la solution.

## Prochaines étapes

### Participer au Sommet culturel, les 17 et 18 janvier 2019

La rétroaction provenant du Sommet et les occasions subséquentes de commenter seront revues et analysées, alors que le travail se poursuit en vue de l'élaboration d'une version finale d'une Feuille de route, axée sur la communauté, pour Ottawa.